

INTERESSADA: UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO – UPE / FACULDADE DE CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA DE GARANHUNS, CAMPUS CARUARU

ASSUNTO: RECONHECIMENTO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING DE MODA E ALTERAÇÃO DE MATRIZ CURRICULAR

RELATOR: CONSELHEIRO ARNALDO CARLOS DE MENDONÇA

PROCESSO Nº 140/2010 *Homologado pela Portaria SE nº 6406, de 12/09/2011, publicado no DOE de 13/09/2011*

PARECER CEE/PE Nº 112/2011-CES **APROVADO PELO PLENÁRIO EM 29/08/2011**

I – RELATÓRIO:

O Reitor da Universidade de Pernambuco – UPE protocolou Ofício GABR nº. 512/2010 neste Conselho Estadual de Educação, em 1º de julho de 2010, solicitando providências para o Reconhecimento do Curso de Bacharelado em Administração com Ênfase em Marketing da Moda, em funcionamento no Campus Caruaru – Unidade de Ensino Governador Miguel Arraes de Alencar, da Faculdade de Ciências, Educação e Tecnologia de Garanhuns – FACETEG.

O processo em tela está instruído pelos seguintes documentos:

- Ofício da Reitoria
- Estatuto da mantenedora UPE
- Regimento Geral da UPE
- Lei Complementar nº. 101/2007, do Plano de Cargos, Carreira e Vencimentos da UPE
- Certidão Positiva com Efeitos de Negativa do Mistério da Fazenda
- Certidão Positiva com Efeitos de Negativa da Previdência Social
- Certificado de Regularidade do FGTS
- Projeto Pedagógico do Curso.

O presente processo foi distribuído à Conselheira Nelly Medeiros de Carvalho, que solicitou ao presidente do CEE/PE nomeação de Comissão de Avaliação das condições de oferta do referido curso. A Comissão foi formada pelos Especialistas Fernando Antônio Gonçalves e Artur Ricardo Gonçalves Arranja, e o conselheiro Arnaldo Carlos de Mendonça, representando o CEE/PE, sob a presidência do primeiro. A visita *in loco* foi realizada em 06 de julho de 2011.

Por questões práticas e operacionais, o processo foi redistribuído a esta relatoria, permitindo que o conselheiro que fez a visita e avaliou as condições de oferta relatasse o parecer com maior riqueza de detalhes e conhecimento de causa.

O curso em tela foi autorizado pelo CEPE – Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão da UPE através da Resolução nº. 63/2007.

II – ANÁLISE:

O curso de Bacharelado em Administração com Ênfase em Marketing de Moda foi implantado em 2007 pela Faculdade de Ciências, Educação e Tecnologia de Garanhuns – FACETEG, para funcionar no Campus Caruaru, localizado no Polo Comercial de Caruaru - Rodovia

BR-104, Km-62, Nova Caruaru - como extensão daquela IES, juntamente com o Curso de Bacharelado em Sistemas de Informação.

Destaca-se no projeto que “a instalação do curso de Administração no Campus de Caruaru decorreu da decisão governamental de promover a interiorização do ensino superior como apoio ao desenvolvimento socioeconômico das diferentes regiões do Estado, observando as necessidades decorrentes das vocações e potencialidades de cada uma delas”. De acordo com o último Censo do IBGE, a população da área de influência de Caruaru, que compreende esse e mais 12 municípios, é de 619. 590 pessoas, com cerca de 260.000 na sede, dados estes carentes de atualização.

A Comissão de Avaliação emitiu o seguinte relatório, decorrente da visita *in loco*:

**RELATÓRIO DE VISITA DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE OFERTA DO
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING DE
MODA, OFERTADO PELA FACETEG / UPE, CAMPUS CARUARU**

Visita realizada em 06 de julho de 2011, quando os alunos encontravam-se em período de férias. A Comissão foi recebida pelos coordenadores e gestores do curso, além de alguns docentes que se encontravam na IES.

1. INSTALAÇÕES FÍSICAS E EQUIPAMENTOS

O Campus Caruaru da FACETEG oferece espaço suficiente para funcionamento dos cursos de Bacharelado em Sistemas de Informação e Bacharelado em Administração com Ênfase em Marketing de Moda, contando com salas para secretaria, almoxarifado, professores, Coordenação Acadêmica, Coordenação de Cursos, e oito salas de aulas, considerando que as aulas dos dois cursos acontecem em horários alternados.

Existem 2 Laboratórios de Informática com 30 e 33 microcomputadores, respectivamente, que são compartilhados com o curso de Sistemas de Informação. Existe sala para Consultoria Júnior e auditório com capacidade para 105 lugares. Todas as salas de aulas possuem projetor multimídia e são climatizadas.

A estrutura física é mínima, mas adequadamente distribuída. A carência maior é com relação ao quadro de funcionários administrativos, que não atende às demandas do Campus, visto que a UPE não realiza concurso para preencher as vagas necessárias. Apenas um funcionário é efetivo do quadro, assistido por 6 estagiários, o que se considera insuficiente.

2. BIBLIOTECA

A biblioteca da UPE/FACETEG tem espaço físico adequado, com área reservada para pesquisa e 4 microcomputadores conectados à internet, destinados aos Trabalhos de Conclusão de Curso. Há sala para estudo em grupo. Entretanto, o acervo carece de atualização e ampliação, mas os gestores informaram que a Reitoria adquiriu novos títulos que se encontram em fase de catalogação no Recife, por empresa terceirizada. Esta Comissão recomenda a contratação de bibliotecária para o Campus Caruaru.

3. PROJETO PEDAGÓGICO

Segundo relatado no processo, “O curso tem como público-alvo empreendedores, dirigentes, gerentes e outros que atuam ou pretendam atuar como administradores nas organizações do Polo de Confeções do Agreste ou quaisquer outras organizações, especialmente aqueles que utilizem ou pretendam utilizar o Marketing de Moda como competência diferenciadora”. Entretanto, a Comissão chegou à conclusão que o curso ainda não conseguiu assumir uma identidade, pois tenta atender a dois perfis de discentes bastante distintos:

1) administradores, que buscam uma formação profissional universitária como apoio para lidar com negócios da moda, enquanto empreendedores ou colaboradores de empresas de produção ou comercialização de confecções; 2) profissionais ou pessoas interessadas em lidar com designer de moda, elaboração ou confecção de books, figurinos ou coleções de produtos de moda, o que se considera um perfil diferente do primeiro.

Da forma em que se encontra, tende a frustrar os dois grupos, visto que não consegue atender integralmente a nenhum. Pelo depoimento dos gestores, considera-se que a denominação adequada para o curso seria de BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS DA MODA, deixando mais claro aos interessados qual o viés adotado. Articulado a este, a UPE poderia oferecer um curso TECNOLÓGICO DE DESIGN DE MODA, visando atender aos dois diferentes grupos de interesse. A evasão de 21 dos 40 ingressantes na última turma de primeiro período é prova incontestável de que não há clareza na proposta, considerando que o Bacharelado em Administração da FCAP sempre foi um referencial de excelência na UPE, obtendo conceito máximo nas diversas avaliações do INEP.

A matriz curricular apresenta 202 créditos, distribuídos em 49 componentes curriculares e atividades, totalizando 3.030 horas. A partir de 2011 houve ajuste no projeto original e o curso passou a oferecer 54 componentes curriculares, totalizando 3.000 horas, com tempo de integralização em oito semestres. A modalidade é presencial e as aulas e atividades são realizadas no turno da noite, de 2ª a 6ª feira, no horário das 18h50 às 22h10. Eventualmente, atividades práticas são realizadas à tarde ou nos fins de semana.

Matriz Curricular Sequencial 2007-2010

TEMA	SEMESTRE	DISCIPLINAS / ATIVIDADE	H
CONTEXTO POLÍTICO ECONÔMICO E SOCIAL	1º	Projeto Experimental 1	30
		Introdução à Administração	45
		Metodologia de Pesquisa	75
		Filosofia e Ética	75
		Sociologia	75
		Psicologia	75
	2º	Projeto Experimental 2	30
		Direito e Cidadania	45
		TGA - Teoria Geral da Administração	75
		Economia	75
		Matemática	75
		Estatística	75
NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES DE NEGÓCIOS	3º	Projeto Experimental 3	30
		Seminários de Moda	45
		Administração Contemporânea	75
		Matemática Financeira	75
		Administração Mercadológica	75
		Legislação Comercial	75
	4º	Projeto Experimental 4	30
		Seminários de Arranjos Produtivos Locais	45
		OSM - Organização, Sistemas e Métodos	75
		Contabilidade Gerencial 1	75
		Empreendedorismo	75
		Legislação Social e Tributária	75
PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	5º	Projeto Experimental 5	30
		Gestão Ambiental	45
		Administração de Pessoas 1	75
		Contabilidade Gerencial 2	75
		Administração Financeira 1	75
		Estratégia de Marketing	75

	6º	Projeto Experimental 6	30
		Seminários de Comércio Exterior	45
		Administração de Pessoas 2	75
		Sistemas de Informações	75
		Administração Financeira 2	75
		Português	75
OPERAÇÕES	7º	Projeto Experimental 7	30
		Seminários de Segurança do Trabalho	45
		Administração da Produção	75
		Composto Promocional	75
		Administração de Materiais	75
		Comunicação	75
	8º	Projeto Experimental 8	30
		Seminários de Qualidade	45
		Logística	75
		Teorias do Consumo	75
		Administração de Vendas	75
		Pesquisa de Marketing	75

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		
Componente	Total de Horas	Créditos
Disciplinas obrigatórias	3.000	200
Atividades Complementares	30	02
TOTAIS	3.030	202

Matriz Curricular Sequencial 2011

TEMA	SEMESTRE	DISCIPLINAS / ATIVIDADE	H
CONTEXTO POLÍTICO ECONÔMICO E SOCIAL	1º	Projeto Experimental 1 (Fundamentos da Moda)	30
		Introdução à Administração	30
		Metodologia de Pesquisa	60
		Filosofia e Ética	60
		Sociologia	60
		Psicologia	60
	2º	Projeto Experimental 2	30
		Direito e Cidadania	30
		TGA - Teoria Geral da Administração	60
		Economia	60
		Matemática	60
		Estatística	60
		Estágio Curricular Supervisionado	100
	NEGÓCIOS E ORGANIZAÇÕES DE NEGÓCIOS	3º	Projeto Experimental 3 (Moda, Comunicação e Consumo)
Seminários de Moda			30
Administração Contemporânea			60
Matemática Financeira			60
Administração Mercadológica			60
Legislação Comercial			60
4º		Projeto Experimental 4	30
		Seminários de Arranjos Produtivos Locais	30
		OSM - Organização, Sistemas e Métodos	60
		Contabilidade Gerencial 1	60
		Empreendedorismo	60
		Legislação Social e Tributária	60
		Estágio Curricular Supervisionado	100

TEMA	SEMESTRE	DISCIPLINAS / ATIVIDADE	H
PROCESSOS ORGANIZACIONAIS	5º	Projeto Experimental 5 (Moda e sustentabilidade)	30
		Gestão Ambiental	30
		Administração de Pessoas 1	60
		Contabilidade Gerencial 2	60
		Administração Financeira 1	60
		Estratégia de Marketing	60
		Projeto Experimental 6	30
	6º	Seminários de Comércio Exterior	30
		Administração de Pessoas 2	60
		Sistemas de Informações	60
		Administração Financeira 2	60
		Comunicação e Expressão	60
		Estágio Curricular Supervisionado	100
OPERAÇÕES	7º	Projeto Experimental 7 (Ciclo da moda)	30
		Seminários de Segurança do Trabalho	30
		Administração da Produção	60
		Composto Promocional	60
		Administração de Materiais	60
		Comunicação Empresarial	60
		Trabalho de Conclusão de Curso	45
	8º	Projeto Experimental 8	30
		Seminários de Qualidade	30
		Logística	60
		Teorias do Consumo	60
		Administração de Vendas	60
		Pesquisa de Marketing	60
		Trabalho de Conclusão de Curso	45

Carga horária total do curso 2011

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		
Componente	Total de Horas	Créditos
Disciplinas obrigatórias	2.490	166
Atividades Complementares	210	14
Estágio Curricular Supervisionado	300	20
TOTAIS	3.000	200

Segundo informações da IES, adota-se como Trabalho de Conclusão de Curso o Projeto Experimental, representando diferencial na formação de Administradores capazes de suprir reconhecida deficiência do Polo de Confecções do Agreste nesse campo. Trabalhado a partir dos diversos componentes curriculares e utilizando a problematização como suporte metodológico, o Projeto Experimental contempla a consolidação dos desempenhos profissionais ligada ao Estágio, de acordo com as diretrizes do MEC.

4. CORPO DOCENTE

O curso dispõe de um corpo docente formado por 8 Professores, sendo 7 Mestres e 1 Especialista, o que se considera um grupo bem qualificado.

5. CONCLUSÃO DA COMISSÃO

Considerando o exposto e as razões explicitadas neste relatório, a Comissão de Avaliação recomenda o reconhecimento do curso de Bacharelado em Administração com Ênfase em Marketing da Moda, recomendando fortemente a mudança de denominação para Bacharelado em Administração, considerando que as habilitações do curso entraram em desuso por recomendação do MEC.

*Fernando Antônio Gonçalves – Presidente
Artur Ricardo Gonçalves Arranja – Especialista
Arnaldo Carlos de Mendonça – Conselheiro*

Esta relatoria acolhe integralmente o relatório da Comissão de Avaliação, destacando a necessidade premente da mudança de denominação do curso, para criar uma maior identidade e definição do perfil.

III – VOTO:

Em face do exposto e analisado e considerando o relatório pormenorizado da Comissão de Avaliação, somos de parecer e voto favoráveis ao reconhecimento do Curso de Bacharelado em Administração com Ênfase em Marketing da Moda, ofertado pela Faculdade de Ciências, Educação e Tecnologia de Garanhuns – FACETEG, mantida pela Universidade de Pernambuco, no Campus Caruaru, situado na Rodovia BR-104, Km-62, Nova Caruaru, Caruaru/PE, pelo prazo de 5 anos, aprovando a Matriz Curricular vivenciada e a nova Matriz implantada em 2011, ambas constantes no presente parecer.

É o voto.

Comunique-se à parte interessada, à SECTEC/PE e ao setor de registro de diplomas do MEC.

IV – CONCLUSÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto do Relator e encaminha o presente Parecer à apreciação do Plenário.

Sala das Sessões, em 15 de agosto de 2011.

ARNALDO CARLOS DE MENDONÇA – Presidente e Relator
JOSÉ AMARO BARBOSA DA SILVA – Vice-Presidente
FERNANDO ANTÔNIO GONÇALVES
NELLY MEDEIROS DE CARVALHO
REGINA CÉLIA LOPES LUSTOSA RORIZ

V – DECISÃO DO PLENÁRIO:

O Plenário do Conselho Estadual de Educação de Pernambuco decide aprovar o presente Parecer nos termos do Voto do Relator.

Sala das Sessões Plenárias, em 29 de agosto de 2011.

Prof. Fernando Antônio Gonçalves
Presidente