

INTERESSADA: TELEPORT EDUCACIONAL – RECIFE/PE
ASSUNTO: AUTORIZAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM MARKETING E DO
CURSO TÉCNICO EM LOGÍSTICA – EIXO TECNOLÓGICO: GESTÃO
E NEGÓCIOS, NA MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA –
EAD
RELATORA: CONSELHEIRA ANA COELHO VIEIRA SELVA
PROCESSOS Nºs 247 e 248/2014 *Publicado no DOE de 21/05/2016 pela Portaria SEE nº
2554/2016, de 20/05/2016*
PARECER CEE/PE Nº 032/2016-CEB **APROVADO PELO PLENÁRIO EM 18/04/2016**

I – RELATÓRIO:

A direção da Teleport Educacional, nome de fantasia, mantida pela Sociedade Cultural e Educacional Neves Baptista Ltda. EPP, solicita ao Conselho Estadual de Educação de Pernambuco-CEE/PE a autorização para funcionamento do Curso Técnico em Marketing e do Curso Técnico em Logística – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, na modalidade de Educação a Distância-EAD, no polo presencial situado na Av. Guararapes, 8º andar, Sala 154, Santo Antônio, Recife. A Teleport Educacional situa-se na Rua Imperial, 1639, São José, Recife, CEP: 50090-000. Instruem os Processos nºs 247 e 248/2014 os seguintes documentos.

- Cópia do Parecer CEE/PE nº 88/2013 – CEB de Credenciamento da Instituição para a oferta de Educação Profissional Técnica de Nível Médio e Autorização do Curso Técnico em Transações Imobiliárias – Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, na modalidade de Educação a Distância-EAD;
- Planos dos cursos a serem autorizados, com documentação dos docentes e pessoal administrativo;
- Modelo de diploma a ser expedido;
- Registro de responsabilidade técnica do CREA relativo ao polo situado em Olinda, na Rua do Bonfim, 37, Carmo, relativo à oferta do Curso Técnico em Marketing;
- Declaração da direção da Escola de que a Instituição atende as condições de acesso as pessoas com deficiência;
- Ofício nº 01/2015, da direção da instituição, solicitando que o polo presencial, inicialmente solicitado para funcionamento na Rua do Bonfim, Olinda, seja substituído pelo Polo Presencial situado na Avenida Guararapes, 154, 8º. andar, Santo Antônio, Recife, CEP: 50010-903, em razão da não permissão por parte do IPHAN de colocação de antena parabólica no imóvel situado no Sítio Histórico de Olinda.
- Cópia da planta baixa do polo presencial situado na Av. Guararapes;
- Cópia do ART do imóvel situado na Av. Guararapes;
- Relatório da Comissão de Especialistas;
- Comprovante de inscrição e situação cadastral;
- Certidão Negativa de Débitos Fiscais;
- Certidão Positiva com efeitos de negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União;
- Certificado de regularidade FGTS – CRF;

- Cópia do contrato de cooperação e parceria entre o Sindimóveis e a Sociedade Cultural e Educacional Neves Batista.

Em 29/12/2014, ambos processos foram protocolados no CEE/PE sob o nº 247/2014 e nº 248/2014 e enviados em 26/01/2015 para a CEB, que, após análise, determinou exigências que foram cumpridas pela instituição em 09/04/2015. Em 20/04/2015, foi enviado à SEEP/PE, sendo protocolado em 22/04/2015, para constituição de Comissão de Especialistas. A Comissão, formada por Roseane Nascimento da Silva (Coordenadora) e Paulo Zimmermann (Especialista Docente) esteve na instituição em 09/09/2015, realizou exigências, que foram atendidas em 16/10/2015 e 19/11/2015 e enviou relatório para este Conselho em 11/12/2015, com anexos relativos às exigências feitas.

II – ANÁLISE:

Da infraestrutura a distância e presencial

A infraestrutura a distância é garantida por meio dos seguintes ambientes: estúdio, sala de tutoria, camarim, sala de operação e corte, sala de produção e coordenação, sala central de logística, data center e data média, com todos os equipamentos necessários.

O endereço do polo presencial indicado pela Teleport Educacional, para oferta do curso é o mesmo endereço da Sindimóveis, instituição credenciada para oferta de cursos técnicos no Estado de Pernambuco. A estrutura física desse polo presencial já foi aprovada em pareceres anteriores de autorização de cursos por parte do CEE/PE, atendendo a acessibilidade. O uso do espaço foi garantido por meio de Termo de Parceria, constante no processo.

O polo presencial não apresenta laboratório de informática, sendo seus computadores disponibilizados nas salas de aula da instituição, que apresentam: quadro branco, TV, ar-condicionado, iluminação artificial. O acervo bibliográfico será disponibilizado no Ambiente Virtual (AVA), sendo constituído por e-books, slides e vídeos relativos às teleaulas. Segundo a comissão, a proposta da política de atualização do acervo virtual (e-books) apresenta-se compatível com o que reza a legislação correlata e a dinamicidade do curso”. Há também a disponibilização aos alunos de apostilas para cada módulo, produzidas pela própria instituição, enviadas aos estudantes com antecedência de dois meses do início de cada módulo.

Da autorização

Considerando a necessidade de formação de técnicos em Marketing e em Logística em todas as regiões do Estado, a Teleport Educacional apresenta sua proposta pedagógica para o Curso Técnico em Marketing e para o Curso Técnico em Logística, ambos na modalidade de Educação a Distância – EAD, o que favorece “a troca de experiências entre as realidades das diversas regiões do Estado, sem prejuízo das competências e bases tecnológicas a serem trabalhadas”.

O sistema utilizado para os dois cursos é o Sistema de Ensino Presencial Conectado (EPC), que “é uma proposta de educação a distância através de modelo bimodal, composto por aulas presencial-conectadas (via satélite) e aprendizado via web de forma assíncrona”. O estudante participa de: aulas presenciais conectadas, semanalmente, no polo presencial, ofertadas via satélite. Há relacionamento de tempo real com os professores; aula-atividade, realizada após a aula presencial, com conexão do professor para tirar dúvidas e acompanhar as atividades; momentos não presenciais, em que os estudantes realizam trabalhos sobre temas indicados pelo professor. Há também acompanhamento aos estudantes por tutores, via internet. Em outros momentos, os estudantes também participam de aulas presenciais com mediadores, para prática em laboratório, visita a indústrias, reuniões de grupo e eventos científicos (congressos, simpósios, palestras, etc).

Considerando o relatório da Comissão de Especialistas e os documentos anexados ao processo, observamos em ambos os cursos:

- quanto aos requisitos de acesso – concomitante ao Ensino Médio para alunos cursando o ensino médio e subsequente ao Ensino Médio, para quem já concluiu essa etapa;
- quanto à forma de acesso – através de processo seletivo, desde que o aluno apresente documentação exigida;
- quanto ao aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores – segue a legislação vigente;
- a organização modular do Curso Técnico em Marketing e do Curso Técnico em Logística - não apresenta saídas intermediárias. São nove módulos consecutivos com 140h cada um, com duração aproximada de 2 meses por módulo, totalizando 1.260h. O estágio curricular supervisionado é obrigatório, compreendendo 360h a serem cursadas após o término do módulo de desenvolvimento profissional e de, pelo menos, um dos módulos teórico-práticos, garantindo ao curso 1.620h. A previsão de integralização do curso é de cerca de um ano e seis meses. Há um período de nivelamento de 10h previsto, mas que não integra a carga horária dos cursos, apresentado na matriz como primeiro módulo;
- carga horária semanal - de 20h/a, distribuídas entre teleaula presencial (2h) e aula atividade (2h), atividades não presenciais (14h), participação em chat com professor de estúdio (2h, pré-agendado) e disciplinas eletivas e regionalismos, quando houver (aos sábados);
- critérios de avaliação da aprendizagem – serão utilizados SFS – sabe fazer satisfatoriamente, SFO – sabe fazer e orienta, SFA – sabe fazer com ajuda, NSF – nao sabe fazer. Os indicadores SFO e SFS serão necessários para progressão, havendo recuperação prevista para os estudantes que não atingiram tais indicadores. Também será exigida frequência de 75% dos momentos presenciais e 75% de cumprimento das atividades não presenciais ou assíncronas para aprovação;
- o estágio curricular obrigatório é presencial e acompanhado pela equipe do polo presencial e pela coordenação central de estágio e empregabilidade da Teleport Educacional, realizado em empresas da região domiciliar do aluno (não há termos de parcerias com empresas);
- Quantidade de alunos por turma – máximo de 50 alunos;
- a política de remuneração do pessoal docente e técnico - envolve professores efetivos, colaboradores e convidados. Os professores efetivos podem ser professor auxiliar, assistente, adjunto ou titular, dependendo da titulação dos mesmos, sendo cada categoria dividida em quatro níveis. Há plano de carreira na instituição, sendo os docentes avaliados por comissão para promoção nos níveis de cada categoria. A política de remuneração segue o regime da CLT. A política de qualificação docente e técnica será realizada pela instituição a cada ano letivo.

A matriz curricular é apresentada a seguir. Reforçamos que a discussão sobre educação em direitos humanos, já prevista na matriz de cada curso, e ética transversalizem os cursos, dada a importância para o exercício profissional numa Sociedade que se pretende referenciar na justiça social.

CURSO TÉCNICO EM MARKETING

1 – MÓDULO DE NIVELAMENTO	C/H	SEMANAS
Informações sobre o sistema-Capacitação do Ambiente Virtual de Aprendizagem	10 h	2
2 – MÓDULO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	C/H	SEMANAS
Marketing Pessoal	20 h	1
Gestão da Carreira	60 h	3
Português Instrumental	40 h	2
ACI: Projeto de Desenvolvimento Profissional	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

3 – MÓDULO DE PLANEJAMENTO	C/H	SEMANAS
Empreendedorismo	40 h	2
Gerência de Projetos	40 h	2
Gestão de Inovação	40 h	2
ACI: Plano de Negócios	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

4 – MÓDULO DE ESTRATÉGIA EM MARKETING	C/H	SEMANAS
Diagnóstico Situacional	40 h	2
Diagnóstico de Demanda	40 h	2
Análise de Mercado	40 h	2
ACI: Estudo sobre Estratégia de Marketing	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

5 – MÓDULO DE LEGISLAÇÃO	C/H	SEMANAS
Noções em Direito Civil e Administrativo	40 h	2
Noções em Direito Trabalhista	40 h	2
Código de Defesa do Consumidor	40 h	2
ACI: Elaboração de Contratos Comerciais e de Prestação de Serviços	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

6 – MÓDULO DE INTRODUÇÃO AO MARKETING	C/H	SEMANAS
Fundamentos de Marketing	40 h	2
Publicidade e Propaganda	40 h	2
Gestão de Marketing	40 h	2
ACI: Plano de Marketing	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

7 – MÓDULO DE MARKETING INSTITUCIONAL	C/H	SEMANAS
Comunicação Institucional	40 h	2
Imagem Institucional no Mercado	40 h	2
Gerenciamento da Imagem da Marca	40 h	2
ACI: Análise de Marketing Institucional	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

8 – MÓDULO DE LOGÍSTICA	C/H	SEMANAS
Fundamentos de Logística	40 h	2
Logística Reserva	40 h	2
Fundamentos de Administração	40 h	2
ACI: Estudo sobre os Canais de Distribuição	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

9 – MÓDULO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	C/H	SEMANAS
Automação de Escritório	40 h	2
Informatização Empresarial (ERP)	40 h	2
Gestão de TIC	40 h	2
ACI: Configuração de um sistema ERP para uma empresa	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7
10 – MÓDULO DE OPERAÇÕES EM MARKETING	C/H	SEMANAS
Matemática Financeira	40 h	2
Espanhol Técnico	40 h	2
Inglês Técnico	40 h	2
ACI: Reflexões à cerca do Desenvolvimento Pessoal e Organizacional em Logística	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

A interessada informa que atenderá, em todos os Módulos do Curso, as Diretrizes Nacionais para Educação em Direitos Humanos, estabelecida na Resolução CNE/CP nº 1/2012, proporcionando ensino de modo Transversal em todos os Componentes Curriculares.

CURSO TÉCNICO EM LOGÍSTICA

1 – MÓDULO DE NIVELAMENTO	C/H	SEMANAS
Informações sobre o sistema-Capacitação do Ambiente Virtual de Aprendizagem	10 h	2
2 – MÓDULO DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	C/H	SEMANAS
Marketing Pessoal	20 h	1
Gestão da Carreira	60 h	3
Português Instrumental	40 h	2
ACI: Projeto de Desenvolvimento Profissional	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7
3 – MÓDULO DE INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA	C/H	SEMANAS
Fundamentos de Logística	40 h	2
Logística Reserva	40 h	2
Fundamentos de Administração	40 h	2
ACI: Estudo para funções específicas	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7
4 – MÓDULO DE COMÉRCIO EXTERIOR	C/H	SEMANAS
Logística Internacional	40 h	2
Comércio Exterior	40 h	2
Economia Internacional	40 h	2
ACI: Produção textual sobre Comércio Exterior	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

5 – MÓDULO DE LEGISLAÇÃO	C/H	SEMANAS
Noções em Direito Civil e Administrativo	40 h	2
Noções em Direito Trabalhista	40 h	2
Código de Defesa do Consumidor	40 h	2
ACI: Elaboração de Contratos Comerciais e de Prestação de Serviços	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

6 – MÓDULO DE PROCESSOS DE TRANSPORTE	C/H	SEMANAS
Tipos de Transportes	40 h	2
Operação de Transportes e Distribuição	40 h	2
Armazenagem e Movimentação de Materiais	40 h	2
ACI: Plano de ação em Transporte de Logística	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

7 – MÓDULO DE PRODUÇÃO	C/H	SEMANAS
Produção	40 h	2
Estoques	40 h	2
Suprimentos	40 h	2
ACI: Diagnóstico de Produção, Estoques e Suprimentos	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

8 – MÓDULO DE GESTÃO DE PESSOAS	C/H	SEMANAS
Departamento Pessoal	40 h	2
Saúde e Segurança do Trabalho	40 h	2
Psicologia Empresarial	40 h	2
ACI: Estudos relacionados ao Departamento Pessoal	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

9 – MÓDULO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	C/H	SEMANAS
Automação de Escritório	40 h	2
Informatização Empresarial (ERP)	40 h	2
Gestão de TIC	40 h	2
ACI: Configuração de um sistema ERP para uma empresa	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

10 – MÓDULO DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS	C/H	SEMANAS
Matemática Financeira	40 h	2
Espanhol Técnico	40 h	2
Inglês Técnico	40 h	2
ACI: Reflexões à cerca do desenvolvimento pessoal e organizacional em Logística	20 h	1
Carga Horária Virtual (80%): 112h Carga Horária Presencial (20%): 28h Totalização: 140h	140 h	7

A interessada informa que atenderá, em todos os Módulos do Curso, as Diretrizes Nacionais para Educação em Direitos Humanos, estabelecida na Resolução CNE/CP nº 1/2012, proporcionando ensino de modo Transversal em todos os Componentes Curriculares.

Considerando a modalidade do curso, educação a distância, que depende substancialmente de ferramentas tecnológicas e ainda é bastante inovador para grande parte da população, recomenda-se um acompanhamento rigoroso e sistemático por parte da instituição para que se tenha, efetivamente, uma educação de qualidade.

III – VOTO:

Pelo exposto e analisado, somos de parecer e voto favoráveis à Autorização do Curso Técnico em Marketing e do Curso Técnico em Logística - Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios, na modalidade de Educação a Distância-EAD, ambos sem saídas intermediárias, a serem oferecidos em polo presencial localizado na Av. Guararapes, 154, 8º andar, Santo Antônio, Recife, CEP: 50010-903, pela Teleport Educacional, mantida pela Sociedade Cultural e Educacional Neves Baptista Ltda. EPP, situada na Rua Imperial, 1639, São José, Recife, CEP: 50090-000, pelo prazo de quatro anos, a partir da publicação da Portaria no Diário Oficial do Estado.

Dê-se ciência à interessada e à Secretaria de Educação de Pernambuco.

IV – CONCLUSÃO DA CÂMARA:

A Câmara de Educação Básica acompanha o Voto da Relatora e encaminha o presente Parecer à apreciação do Plenário.

Sala das Sessões, em 04 de abril de 2016.

PAULO MUNIZ LOPES – Presidente
PEDRO NUNES FILHO – Vice-Presidente
ANA COELHO VIEIRA SELVA – Relatora
CLEIDIMAR BARBOSA DOS SANTOS
EDLA DE ARAÚJO LIRA SOARES
HORÁCIO FRANCISCO DOS REIS FILHO
MARIA ELIZABETE GOMES RAMOS
REGINALDO SEIXAS FONTELES
RICARDO CHAVES LIMA

V – DECISÃO DO PLENÁRIO:

O Plenário do Conselho Estadual de Educação de Pernambuco decide aprovar o presente Parecer nos termos do Voto da Relatora.

Sala das Sessões Plenárias, em 18 de abril de 2016.

José Amaro Barbosa da Silva
Presidente em exercício

SHIRLEY